

Министерство сельского хозяйства РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина»



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
Н.А. Медведева
«26» декабря 2024 г.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

*программа вступительного испытания для поступающих
на первый курс по образовательным программам высшего образования –
программам бакалавриата и программам специалитета
(2025/2026 учебный год)*

Вологда – Молочное
2024

Составитель программы:

Шилова И.Н., кандидат экономических наук, доцент

Программа вступительных испытаний обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления в АПК «15» декабря 2024 г., протокол № 5

Зав. кафедрой
к. э. н., доцент



/Шилова И.Н./

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания по «Основы экономики и менеджмента» предназначена для подготовки к вступительному испытанию по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата - 38.03.01 Экономика *профили: «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика предприятий и организаций АПК»*; 38.03.02 Менеджмент *профиль «Производственный менеджмент»*.

Вступительное испытание «Основы экономики и менеджмента» для поступающих по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета в ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА представляет собой экзамен, проводимый в письменной форме (бланковое или компьютерное тестирование).

Цель вступительного испытания - установить уровень освоения абитуриентом программ среднего профессионального образования, определить теоретическую и практическую подготовленность поступающего к успешному освоению основных образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата ФГБОУ ВО Вологодской ГМХА.

Программа составлена на основе федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по профессиям и специальностям родственным направлениям подготовки высшего образования.

Цель программы – дать представление абитуриенту об объеме и уровне необходимых знаний, которые он должны продемонстрировать на вступительном испытании.

Программа включает в себя краткое содержание дисциплины, перечень теоретических и практических вопросов, позволяющих оценить уровень подготовки поступающего необходимого для освоения программы бакалавриата; список литературы, критерии оценки результатов вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится письменно, в очном формате. Допускается проведение вступительного испытания в дистанционном формате, при условии идентификации личности.

На выполнение всей экзаменационной работы с учетом заполнения бланков и проверки работы экзаменуемым отводится 120 минут.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основы экономики

I раздел: Основные вопросы экономики.

Тема 1.1: Назначение и структура экономики.

Главная роль хозяйственной деятельности. Стадии экономического прогресса. Экономика как система.

Тема 1.2: Потребности и производственные возможности экономики.

Потребности и экономика. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей. Понятие и классификация экономических благ. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Ресурсы и их виды. Ограниченность ресурсов. Взаимозаменяемость ресурсов. Экономический выбор и альтернативные издержки. Производственные возможности.

Тема 1.3: Общественное производство. Производительные силы и производственные отношения.

Понятие общественного производства. Производственные факторы. Материальное и нематериальное производство. Производительные силы общества: понятие, структура. Развитие форм производительных сил. Система производственных отношений. Взаимодействие производительных сил и производственных отношений.

Тема 1.4: Результаты и эффективность производства.

Производство и воспроизводство. Воспроизводство: сущность, формы. Простое и расширенное воспроизводство. Экстенсивное и интенсивное воспроизводство. Общественный продукт. Необходимый и прибавочный продукт. Эффективность: многообразие форм, сущность, показатели.

Тема 1.5: Отношения собственности и экономические интересы.

Экономическое содержание собственности. Собственность как отношение присвоения-отчуждения. Субъекты и объекты собственности. Право собственности. Теория прав собственности. Теорема Коуза. Формы собственности. Многообразие форм и видов собственности. Экономический интерес и его характеристика. Влияние цифровизации на социум.

Тема 1.6: Экономические системы.

Экономическая система общества. Типы и виды экономических систем. Понятие смешанной экономики. Тенденции и пути развития Российской экономики.

Тема 1.7: Экономический рост

Сущность и содержание экономического роста. Показатели, факторы и условия экономического роста. Типы экономического роста. Современный тип экономического роста и его особенности. Цифровая экономика, технологии и экономический рост.

II раздел: Основы теории рыночной экономики.

Тема 2.1: Товар: эволюция, свойства, стоимость.

Экономическая сущность товарного производства. Простое и капиталистическое товарное производство. Товар и его свойства. Двойственность труда, воплощенного в товаре. Величина стоимости. Стоимость и цена. Различные теории стоимости товара. Закон стоимости и его функции.

Тема 2.2: Деньги. Законы денежного обращения.

Возникновение и сущность денег. Функции денег. Формы и виды денег. Мнение различных экономических школ о денежном обращении.

Тема 2.3: Цена.

Сущность цены. Ценообразующие факторы. Функции цен. Теории цены и ценообразования. Система цен в рыночной экономике. Механизм ценообразования в рыночной экономике. Воздействие государства на формирование цен

Тема 2.4: Рынок.

Экономическое содержание и условия возникновения рынка. Роль рынка в общественном производстве. Структура рынка. Классификация видов рынка. Инфраструктура рынка: понятие, элементы, функции.

Тема 2.5: Рыночный механизм. Конкуренция.

Основные элементы рыночного механизма. Конкуренция. Условия конкуренции. Формы и методы конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Экономические риски и неопределенность: сущность, виды.

Тема 2.6: Экономическая роль государства.

Понятие государства. Условия и причины возникновения государства. Экономическая политика. Стратегия и тактика. Экономическая политика и экономические законы. Проблемы рынка. Сферы, формы и методы государственного воздействия на экономику. Теории экономической роли государства: неоклассическая, кейнсианская, институционализм. Влияние цифровизации на государство.

Тема 2.7: Основы теории капитала. Кругооборот и оборот капитала.

Мнения различных экономических школ о капитале и прибавочной стоимости. Формы и виды капитала. Постоянный и переменный капитал. Промышленный, торговый и ссудный капитал. Кругооборот и оборот капитала. Время оборота. Скорость оборота. Основной и оборотный капитал.

Тема 2.8: Доходы людей.

Понятие дохода. Классификация доходов по разным критериям. Теории образования и распределения доходов. Факторное распределение и формирование доходов. Персональное распределение доходов.

Основы менеджмента

Тема 1. История развития науки управления

1.1. Основные школы управления

Периоды развития теории и практики управления. Причины эволюции науки управления. Школа научного менеджмента: Ф.У. Тейлор, Френк и Лилиан Гилбрет, Г. Гант. Классическая (административная) школа управления – принципы А. Файоля. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук – М.П. Фоллет, Э. Мэйо, теория потребностей А. Маслоу, теория X и Y Мак Грегора.

2.1. Основные модели управления

Три исторически сложившиеся модели менеджмента. Западная (американская) модель менеджмента. Предпосылки развития американской модели менеджмента. Особенности азиатской (японской) модели менеджмента. Евразийская модель менеджмента (российский менеджмент). Варианты развития менеджмента в России. Соотношение используемой модели менеджмента и национального менталитета.

Тема 2. Принципы, стили и методы управления

Общие принципы менеджмента. Принципы управления А.Файоля. Стили работы руководителя: авторитарный, демократический, либеральный. Факторы и условия выбора стиля управления. Матрица стилей руководства Блейка-Моутона. Методы управления: административные, экономические, социально-психологические.

Тема 3. Характеристика подходов к управлению

Процессный подход к управлению. Функции управления. Стратегическое и оперативное управление. Ситуационный подход к управлению. Понятие ситуации. Внутренние и внешние ситуационные переменные. Особенности системного подхода. Элементы и составляющие системы управления.

Тема 4. Планирование как функция управления

Сущность планирования. Цели и задачи планирования. Этапы планирования. Виды планирования: текущее, среднесрочное и стратегическое. Типы текущих планов. Сущность стратегии. Этапы стратегического планирования.

Тема 5. Мотивация как функция управления

Понятие мотивации. Стадии процесса мотивации. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей Маслоу, теория приобретенных потребностей Мак Клеlland, теория двух факторов Герцберга. Теории процесса мотивации: теория справедливости, теория ожидания, теория постановки целей, концепция партисипативного управления.

Тема 6. Контроль как функция управления

Понятие и роль контроля в организации. Функции и задачи контроля. Основные аспекты управленческого контроля: экономический, политический и правовой, социально-психологический, организационно-процедурный. Стадии контроля: установление стандартов, сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами, корректировка возможных отклонений. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный.

Тема 7. Организация как объект управления

Организация как объект управления. Основные черты организации. Этапы и принципы построения организации. Типы организационных структур: иерархические и органические. Линейные, линейно-функциональные, дивизиональные, матричные, проектные и бригадные структуры управления. Построение организации.

Тема 8. Разработка управленческого решения

Сущность управленческого решения (УР). Классификация УР. Субъект и объект УР.

Роль менеджера в принятии УР. Методология принятия УР. Метод выбора альтернатив в условиях определенности, риска и неопределенности. Методы реализации решений: планирования, организации и контроля.

Тема 9. Власть и лидерство в системе менеджмента

Власть и способы ее реализации. Убеждение и участие как способы влияния руководителя. Понятие лидерства и его элементы. Типы лидеров. Традиционные теории лидерства: лидерских качеств, лидерского поведения и ситуации. Современные теории лидерства: концепция атрибутивного лидерства, харизматического лидерства, преобразующего, реформаторского лидерства.

3.ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

Основы экономики

1. Характеристика экономических законов и способов их проявления.
2. Потребности и экономика.
3. Экономические блага.
4. Ресурсы в экономике.
5. Производственные возможности и альтернативные издержки. Экономические ограничения.
6. Понятие общественного производства. Материальное и духовное производство.
7. Производство и воспроизводство. Воспроизводство: сущность, формы.
8. Общественный продукт: сущность, структура.
9. Затраты и результаты общественного производства.
10. Эффективность: многообразие форм, сущность, показатели.
11. Субъекты и объекты собственности. Теории прав собственности.
12. Виды и формы собственности в экономике России.
13. Экономические интересы.
14. Экономическая систем общества.
15. Классификация экономических систем.
16. Смешанная экономика.
17. Экономический рост государства.
18. Типы экономического роста. Современный тип экономического роста
19. Товарное производство.
20. Товар и его свойства.
21. Противоречия труда, воплощенного в товаре.
22. Величина стоимости. Стоимость и цена.
23. Закон стоимости и его функции.
24. Возникновение и сущность денег. Функции денег.
25. Формы и виды денег.
26. Цена: понятие и функции.
27. Рынок: понятие и экономическое содержание.
28. Рыночный механизм.
29. Конкуренция. Условия конкуренции.
30. Государство и его роль в экономике.
31. Недостатки рыночного механизма. Сферы государственного воздействия на экономику в условиях рыночной экономики.
32. Формы и виды капитала. Постоянный и переменный капитал.
33. Понятие дохода. Классификация доходов и ее критерии.

Основы менеджмента

1. Сущность и объективная необходимость процесса управления организацией.

2. Особенности управленческого труда. Специфика управленческой деятельности в АПК.
3. Цели руководства. Система руководящей деятельности, её назначение и структура.
4. Эффективность руководящей деятельности.
5. Базовые правила (принципы) совместной работы в организации. Идеология фирмы. Её практическая значимость.
6. Функции управления: Содержание и практическая значимость.
7. Методы руководства (экономические , организационно – распорядительные, социально – психологические).
8. Требования к постановке задачи к подчинённому. Методы распорядительства.
9. Сущность процесса принятия решений.
10. Этапы и методы принятия решений. Искусство принятия решений.
11. Принятие решений руководителем с помощью коллектива.
12. Контроль как функция управления. Требования к эффективному контролю. Система контроля в организации.
13. Регулирование деятельности организации. Методы регулирования.
14. Понятие стиля руководства. Положительные и негативные стили.
15. Бюрократический стиль руководства его сущность и последствия. Стратегия и тактика борьбы с бюрократизмом.
16. Демократический стиль руководства. Как его формировать.
17. Системный подход к управлению организацией. Пример его практического применения.
18. Стратегия организации. Как его формировать?
19. Социальная психология личности. Факторы, определяющие поведение личности.
20. Первичный коллектив (малая группа). Как формировать эффективные группы?
21. Мотивация. Теории мотивации.
22. Формирование сознательной дисциплины в коллективе.
23. Условия удовлетворённости работника своим трудом. Как управлять поведением личности в организации.
24. Понятие организационной культуры, её содержание способы формирования.
25. Созидательный и разделительный типы организаций, их характеристика.
26. Конфликт, профилактика и управление конфликтами. Этика служебных отношений.
27. Управление стрессами и организационными изменениями.
28. Сущность организации управления. Метод «коллективная организация управления».
29. Типы организационных структур управления, их характеристика.
30. Особенности структур управления в сельскохозяйственных предприятиях.
31. Распределение полномочий в системе управления. Должностное регламентирование.
32. Содержание, порядок разработки и утверждения должностной инструкции.
33. Содержание, порядок разработки и утверждения положения о подразделении.
34. Организация труда управленческого персонала: задачи и содержание.
35. Техника личной работы управленца. Организация и проведение совещания.
36. Эффективное использование рабочего времени управленца. Планирование личной работы.
37. Организация рабочего места управленца.
38. Определение численности управленческого персонала. Смета административно-управленческих расходов: содержание и порядок разработки.
39. Сущность оперативного управления организацией. Создание диспетчерской службы: порядок её работы.
40. Организация и проведение оперативного совещания (планёрки) в хозяйстве.

41. Методика оценки эффективности системы управления в хозяйственной организации.
42. Как оценить экономическую эффективность управления в организации?
43. Особенности организации управления в условиях различно организационно-правовых форм хозяйствования.
44. Самоуправление. Признаки самоуправления в организации.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

4.1 Основная литература:

1. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2012564> (дата обращения: 04.11.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 162 с. - ISBN 978-5-394-05267-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083289> (дата обращения: 04.11.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 608 с. — (Классический университетский учебник). - ISBN 978-5-8199-0459-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2151379> (дата обращения: 04.11.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Руднева, А. О. Экономическая теория : учебное пособие / А.О. Руднева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006491-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2131876> (дата обращения: 04.11.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А.П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019171-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091889> (дата обращения: 04.11.2024). – Режим доступа: по подписке.
6. Королев, В. И. Основы менеджмента : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Королева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 624 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2124343> (дата обращения: 04.11.2024). – Режим доступа: по подписке.
7. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие / Г.М. Гукасян. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-017095-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1710067>

4.2 Дополнительная литература:

1. Обществознание. 10 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений : базовый уровень / [Гринберг Р.С., Королева Г.Э., Соболева О.Б. и др] – М.: «Вентана-Граф», 2020
2. Автономов В. С. Экономика. 10—11 класс : учебник: базовый курс. М. : Вита-Пресс, 2017
3. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс, 10—11 класс. М. : Вита-Пресс, 2016.
4. Обществознание: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Базовый уровень: в 2 ч. Ч.1 / М.В. Кудина, М.В. Рыбакова, Г.В. Пушкарева и др.; под ред. В.А. Никонова. – М.: ООО «Русское слово-учебник», 2020
5. Обществознание. 11 класс : учебник (профильный уровень) / под

ред. Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, Н.М. Смирновой. М.: Просвещение, 2017.

6. Экономическая теория : учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 6-е изд, стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>

7. Руднев, В. Д. Политическая экономия (экономическая теория) : учебник для бакалавров / В. Д. Руднев. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 704 с. - ISBN 978-5-394-03829-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093038> .

8. Менеджмент : учебник / А.В. Тебекин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2532. - ISBN 978-5-16-100132-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066124>

9. Балашов, А. П. Менеджмент : учеб. пособие / А.П. Балашов. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 272 с. - ISBN 978-5-16-100987-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009055>

10. Гапонова, О. С. Менеджмент: учебник/ О. С. Гапонова, Л.С. Данилова, Ю.Ю. Чилипенко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - DOI: <https://doi.org/10.29039/01819-4>. - ISBN 978-5-16-107889-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032618>

4.3 Интернет источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 352 с. Внешняя ссылка: <https://studylib.ru/doc/2509507/osnovy-e-konomiki--menedzhmenta-i-marketinga?ysclid=lod5cf7nok304230869>

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экзаменационная работа представлена заданиями двух уровней сложности. К базовому уровню относятся задания части А, к повышенному уровню сложности – задания части В и С.

Оценивание каждого блока осуществляется в следующей последовательности:

Базовый уровень

Часть А

В заданиях А1-А9 следует выбрать правильный ответ/ответы из предложенных.

Критерии оценки	Балл
Верно	4
Верен один ответ из двух предполагаемых	2
Неверно	0
Максимальный балл:	4

Повышенный уровень

Часть В

В заданиях В10-В15 следует решить задачи, представить ход решения, составить развернутый ответ, указать единицы измерения.

Критерии оценки	Балл
Решение задачи верно, подробно, единицы измерения указаны правильно, ответ полный развернутый	4
Решение задачи верно, подробно, единицы измерения указаны правильно, ответ не приводится	3

Решение задачи верно, подробно, единицы измерения не указаны или указаны не верно, ответ полный развернутый	3
Ход решения задачи верен но, допущены ошибки в расчетах, единицы измерения указаны правильно, ответ полный развернутый	1
Ход решения задачи не представлен, но указан полный развернутый ответ с верными единицами измерения	1
Решение задачи не верно Экзаменующийся не приступил к заданию	0
Максимальный балл:	4

Часть С

В заданиях С16-С20 следует решить задачи, написать подробное решение и правильный ответ, указать единицы измерения, или: подробно описать решение ситуационной задачи, руководствуясь теоретическими и практическими знаниями основ менеджмента, приведя соответствующие аргументы

Критерии оценки	Балл
Решение задачи верно, подробно, единицы измерения указаны правильно, ответ полный развернутый	4
Решение задачи верно, подробно, единицы измерения указаны правильно, ответ не приводится	3
Решение задачи верно, подробно, единицы измерения не указаны или указаны не верно, ответ полный развернутый	2
Ход решения задачи верен но, допущены ошибки в расчетах, единицы измерения указаны правильно, ответ полный развернутый	1
Ход решения задачи не представлен, но указан полный развернутый ответ с верными единицами измерения	1
Решение задачи не верно Экзаменующийся не приступил к заданию	0
Решение проблемы предложено в полном объеме	8
Решение проблемы не достаточное	4
Решение проблемы не предложено	0
Максимальный балл	8